

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



三

(IUL)438-HRU/438/2023/293

۲۷۱

اے جی سی		نئی تاریخ ملکیت کا شناخت	نئی تاریخ ملکیت کا شناخت
J-327890	1	53356 ملکیت کا شناخت	: 333
گروہ	2	53356 ملکیت کا شناخت	ملکیت کا شناخت
ٹو۔ ڈس۔ 2	2	53356 ملکیت کا شناخت	53356 ملکیت کا شناخت
دیگر ملکیت کا شناخت	2	53356 ملکیت کا شناخت	53356 ملکیت کا شناخت
دیگر ملکیت کا شناخت	2	53356 ملکیت کا شناخت	53356 ملکیت کا شناخت
میں:	6295/-	میں:	2000/-
میں:	900.00	میں:	میں:
• ملکیت کا شناخت	35%	میں:	میں:
• ملکیت کا شناخت	28%	میں:	میں:
• ملکیت کا شناخت	900.00	میں:	میں:
• ملکیت کا شناخت	900.00	میں:	میں:
1.	میں:	میں:	میں:
2.	میں:	میں:	میں:
3.	میں:	میں:	میں:

﴿وَمِنْ أَنْوَحِ الْجَهَنَّمِ إِذَا هُنَّ عَلَىٰ مُّرَبَّعٍ فَمَنْ يَرْجِعُهُمْ إِلَيْهِمْ إِنَّمَا يُرْجِعُهُمْ إِلَىٰ أَنفُسِهِمْ فَمَا كَانُوا بِهِ مُّؤْمِنِينَ﴾

٤- سوچو سکریومنٹز / سے گرفتار ہوئے اور اس کا تجسس کرنے والے افسوس میں ملبوس ہوئے۔

۵. مَوْلَانَا مُحَمَّدْ سَعِيدْ بَشَّارْتْ

٦. حَسَّهُ الْمَوْجَةُ مَوْجَةً بَرِّيَّةً وَسَرَّهُ الْمَوْجَةُ مَوْجَةً سَرِّيَّةً فَمَنْ يُحِبُّ إِلَّا مَوْجَةً مَوْجَةً؟

(١) سَوْفَ يَرَى مَنْ كَانَ يَعْمَلُ فِي الْأَرْضِ وَمَا هُوَ بِغَالِبٍ إِلَّا مَنْ يَرَى
وَيَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى إِلَّا مَنْ يَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى
إِلَّا مَنْ يَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى إِلَّا مَنْ يَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى
إِلَّا مَنْ يَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى إِلَّا مَنْ يَقْرَأُ كُلَّ أَخْرَى وَمَا يَرَى

(ر) سُوْفَيْ سَمَارِيْوْتُوْ مَعْجَرَهَكَ مَعْجَرَهَسَ <https://myaccount.csc.gov.mv/> دِيْنَشْ قَبْرَسْ سَمَارِيْوْتُوْ

(ر) **الدعاية** تشير إلى إعلانات وحملات تسويقية تهدف إلى إثارة الوعي والتأثير على جمهور معين، وذلك من خلال إلقاء الضوء على مزايا المنتج أو الخدمة، وتقديمها في سياق يعزز صورة المُنتج كـ“المُؤمن” أو “المُحترم”.
وتحظى الدعاية بمكانة كبيرة في التسويق الحديث، حيث إنها تلعب دوراً حاسماً في تحديد المفهوم العام للماركة، وتأثر بشكل كبير على قرارات الشراء لدى المستهلكين.

