

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް އޮފީސް ގައި ޖަހާފައިވާ ޕްރޮޖެކްޓް ގެ ދަށުން

ސަރުކާރު، ޖަމިއްޔާތައް، ފަރާތްތަކުގެ ދަށުން

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް އޮފީސް ގައި ޖަހާފައިވާ ޕްރޮޖެކްޓް ގެ ދަށުން

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް އޮފީސް ގައި ޖަހާފައިވާ ޕްރޮޖެކްޓް ގެ ދަށުން

22 ސެޕްޓެމްބަރު 2025

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް
އޮފީސް ގައި ޖަހާފައިވާ ޕްރޮޖެކްޓް



ENDhERI



فصل دوم

- 1 11
- 2 13
- 2.1 14
- 3 15
- 3.1 16
- 3.2 17
- 3.3 19
- 3.4 20
- 4 21
- 4.1 22
- 4.1.1 23
- 4.1.2 23
- 4.1.3 24
- 4.1.4 24
- 4.1.5 25
- 4.2 26
- 4.2.1 27
- 4.2.2 28
- 4.2.3 29
- 4.3 30

- Page 6 of 111

- Page 7 of 111

- 78..... دینو خورس 90 : دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 78..... دینو خورس 91: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس
- 78..... دینو خورس 92: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس
- 79..... دینو خورس 93 : دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس
- 80..... دینو خورس 94: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 81..... دینو خورس 95: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 83..... دینو خورس 96 : دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 83..... دینو خورس 97: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس
- 84..... دینو خورس 98: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 85..... دینو خورس 99: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 85..... دینو خورس 100: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس
- 86..... دینو خورس 101: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس
- 87..... دینو خورس 102: دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس دینو خورس - دینو خورس دینو خورس



[illegible][illegible]

Page 11 of 111



1 مَدْرَسَةُ



2 رُوحِ شریف

2.2 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى

نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 18 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 18 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 1,491 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1,553 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 4.2 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 1,553 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1,491 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى.

تەكشۈرۈلۈش: 1. نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى.

#	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى (نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى)	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى - نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى - نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى - نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى
1	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	858	110	100	102%
2	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	589	66	67	106%
3	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	567	73	66	108%
4	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	495	76	54	106%
5	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	140	27	18	122%
6	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	3,856	375	433	104%
7	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	1,312	184	152	101%
8	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	2,738	291	316	100%
9	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	787	107	96	101%
10	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	1,049	109	121	120%
11	نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى	581	72	68	101%
	جەمئىي	12,972	1,490	1,491	104%

نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 8 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 8 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 1,491 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1,553 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 4.2 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى. 1,553 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى، 1,491 نۇسخىسىنىڭ تەكشۈرۈلۈشى.

[illegible][illegible]

مَعْرِفَتِ 2: مَعْرِفَتِ وَ مَعْرِفَتِ مَعْرِفَتِ

چَرَد	مَهر	بَرمَهر	مَهر	
			قَهر	سَهر
1 & 2	قَهر	اَهر دَهر مَهر	21 June 2025	21 June 2025
1 & 2	قَهر	بَهر مَهر	21 June 2025	21 June 2025
1 & 2	قَهر	سَهر دَهر	22 June 2025	25 June 2025
1	اَهر	سَهر دَهر	26 June 2025	28 June 2025
2	اَهر	سَهر دَهر	26 June 2025	27 June 2025
2	اَهر	سَهر دَهر	28 July 2025	30 June 2025
1	اَهر	سَهر دَهر	29 June 2025	30 June 2025
1	قَهر	سَهر دَهر	01 July 2025	02 July 2025
2	دَهر	سَهر دَهر	01 July 2025	03 July 2025
1	دَهر	سَهر دَهر	03 July 2025	03 July 2025
1	دَهر	سَهر دَهر	04 July 2025	05 July 2025
2	دَهر	سَهر دَهر	04 July 2025	07 July 2025
1 & 2	دَهر	سَهر دَهر	06 July 2025	09 July 2025

[illegible]

#	مۆھرىم سەھىپە	ساقلىنىدىغان سەھىپە	چىقىرىلىدىغان سەھىپە	تەكشۈرۈلگەن سەھىپە	تەكشۈرۈلگەن سەھىپە	تەكشۈرۈلگەن سەھىپە
1	1-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
2	2-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
3	3-سەھىپە	✓		✓	✓	✓
4	4-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
5	5-سەھىپە	✓			✓	✓
6	6-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
7	7-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
8	8-سەھىپە	✓			✓	✓
9	9-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
10	10-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓
11	11-سەھىپە	✓	✓	✓	✓	✓

[illegible]



3 دَرِکَ سَرِی رِخَرِ سَرِی



3.1 سەمقۇزى ھەرقۇسۇ قىممەتى ۋە تەبىئىي دېھقانچىلىق

بۇ ھەرقۇزى سەمقۇزى ھەرقۇسۇ قىممەتى ۋە تەبىئىي دېھقانچىلىق. بۇ ھەرقۇزى سەمقۇزى ھەرقۇسۇ قىممەتى ۋە تەبىئىي دېھقانچىلىق. بۇ ھەرقۇزى سەمقۇزى ھەرقۇسۇ قىممەتى ۋە تەبىئىي دېھقانچىلىق. بۇ ھەرقۇزى سەمقۇزى ھەرقۇسۇ قىممەتى ۋە تەبىئىي دېھقانچىلىق.



موبائل پر خرید و فروخت کی چیز	مستخدمین (%)	غیرمستخدمین (%)
موبائل پر تصویروں کی خرید و فروخت	26.55%	50.48%
موبائل پر ویڈیوز کی خرید و فروخت	7.41%	5.73%
موبائل پر سنیما کی خرید و فروخت	44.27%	24.05%
موبائل پر گیمز کی خرید و فروخت	5.93%	4.01%
موبائل پر کتابوں کی خرید و فروخت	7.54%	7.63%
موبائل پر دیگر چیزوں کی خرید و فروخت	6.64%	5.73%
موبائل پر خرید و فروخت کی چیز	1.68%	2.39%

فَوَيْلٌ لِلَّذِينَ كَفَرُوا

نوع خشونت	شاگردان ضربه خورده	شاگردان ضربه نخورده
خشونت جسمانی	38.16%	37.00%
خشونت جنسی	27.00%	15.00%
خشونت روانی	7.92%	12.00%
هیچ خشونتی نبوده	26.91%	33.00%

Page 25 of 111

[illegible]

سَوَدَاوُ. قَرْدَاوُ اَعَسَوُ مَوَمَرِي سَوَوُ دَوُ دَوُ بَوَمَرِي
 قَرِي سَوَوُ قَرِي قَرِي قَرِي قَرِي قَرِي قَرِي قَرِي قَرِي
 مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي
 قَرِي سَوَوُ قَرِي سَوَوُ قَرِي سَوَوُ قَرِي سَوَوُ
 دَوُ مَوَمَرِي دَوُ مَوَمَرِي دَوُ مَوَمَرِي دَوُ مَوَمَرِي
 مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي
 مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي مَوَمَرِي

[illegible]

3.3 دېځر د ژوند د وسو تر مېرمنو

[illegible]

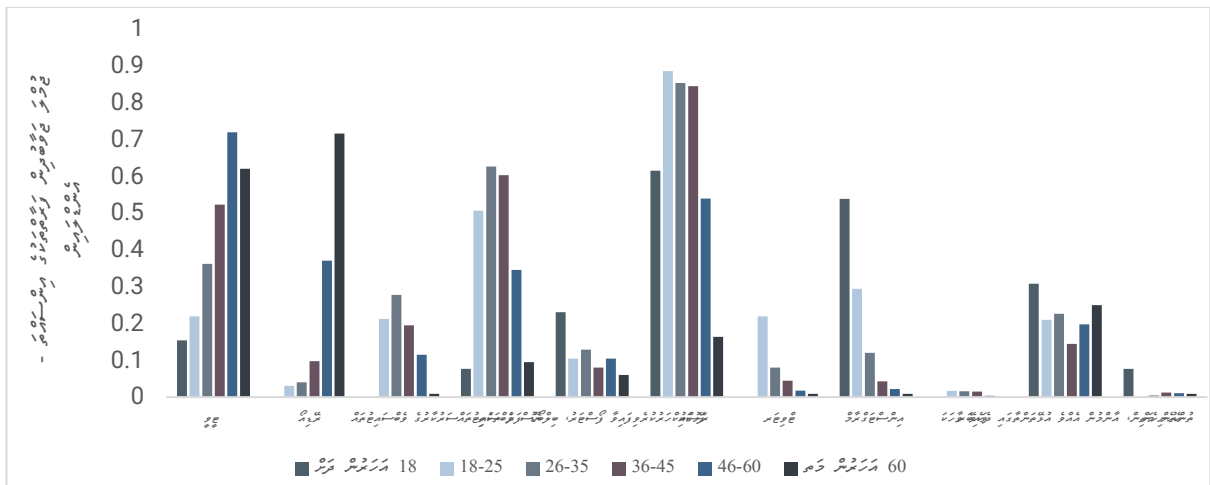
نوع موبایل	موبایل (%)	فون (%)
موبایل	45.78%	68.44%
فون	16.23%	33.63%
فون، موبایل، موبایل	19.25%	3.33%
فون، موبایل، موبایل	50.29%	27.16%
فون، موبایل، موبایل	10.30%	0.81%
فون، موبایل، موبایل	74.76%	57.28%
فون، موبایل، موبایل	8.05%	4.6%
فون، موبایل، موبایل	11.08%	9.62%
فون، موبایل، موبایل	1.22%	9.26%
فون، موبایل، موبایل	19.96%	7.46%
فون، موبایل، موبایل	0.77%	15.20%

Figure 1 is a bar chart illustrating the percentage of respondents reporting various types of violence against women in the Republic of Armenia, categorized by region (Yerevan, Lori, Gegharkunik, and Tavush). The Y-axis represents the percentage of respondents (0 to 1). The X-axis lists four categories of violence: 1. Physical violence, 2. Sexual violence, 3. Psychological violence, and 4. Other types of violence. The legend identifies ten types of violence: 1. Physical violence, 2. Sexual violence, 3. Psychological violence, 4. Other types of violence, 5. Physical violence, 6. Sexual violence, 7. Psychological violence, 8. Other types of violence, 9. Physical violence, 10. Sexual violence.

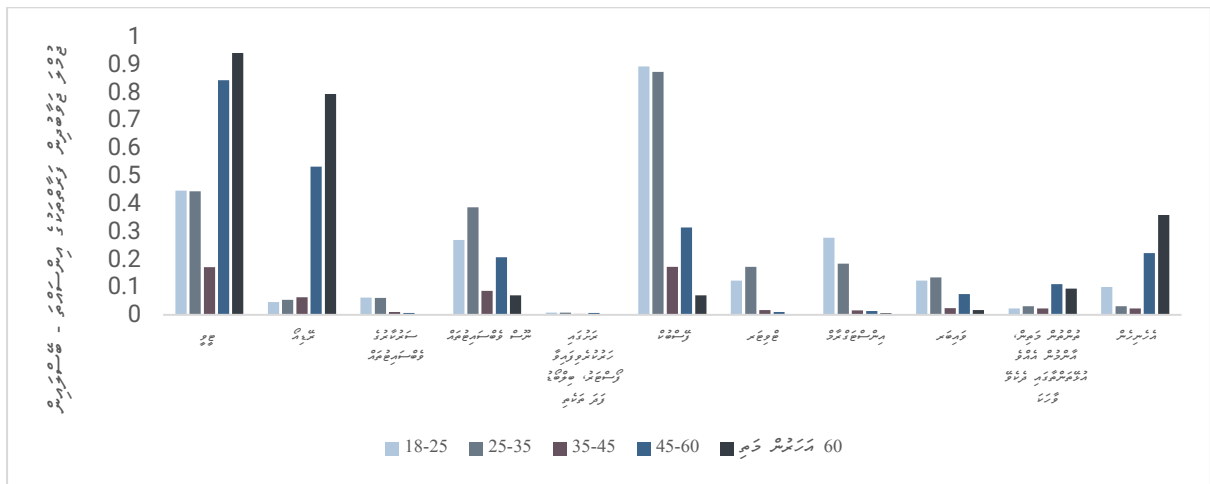
Region	Category	1. Physical violence	2. Sexual violence	3. Psychological violence	4. Other types of violence
Yerevan	1. Physical violence	0.45	0.20	0.15	0.75
	2. Sexual violence	0.45	0.10	0.05	0.20
	3. Psychological violence	0.05	0.10	0.01	0.20
	4. Other types of violence	0.01	0.01	0.01	0.01
Lori	1. Physical violence	0.45	0.20	0.10	0.75
	2. Sexual violence	0.55	0.10	0.05	0.20
	3. Psychological violence	0.10	0.10	0.01	0.20
	4. Other types of violence	0.01	0.01	0.01	0.01
Gegharkunik	1. Physical violence	0.60	0.30	0.10	0.50
	2. Sexual violence	0.25	0.05	0.05	0.20
	3. Psychological violence	0.10	0.10	0.05	0.20
	4. Other types of violence	0.01	0.01	0.01	0.01
Tavush	1. Physical violence	0.75	0.35	0.05	0.60
	2. Sexual violence	0.05	0.05	0.01	0.20
	3. Psychological violence	0.10	0.10	0.05	0.20
	4. Other types of violence	0.01	0.01	0.01	0.01

Page 31 of 111

مړي شوې وګړي 12 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 40 درې ټول شمېر ته رسېږي. 20 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 30 درې ټول شمېر ته رسېږي. 50 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 50 درې ټول شمېر ته رسېږي. 13 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 13 درې ټول شمېر ته رسېږي. 18 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 18 درې ټول شمېر ته رسېږي. 60 مې تر ټولو ډېر وګړي مړي شوي دي، چې د ټولو مړي شويو وګړي 60 درې ټول شمېر ته رسېږي.



نړۍ خپلې ستونزې، نړۍ خپلې پاملرنې، نړۍ خپلې پاملرنې، نړۍ خپلې پاملرنې



نړۍ خپلې ستونزې، نړۍ خپلې پاملرنې، نړۍ خپلې پاملرنې، نړۍ خپلې پاملرنې



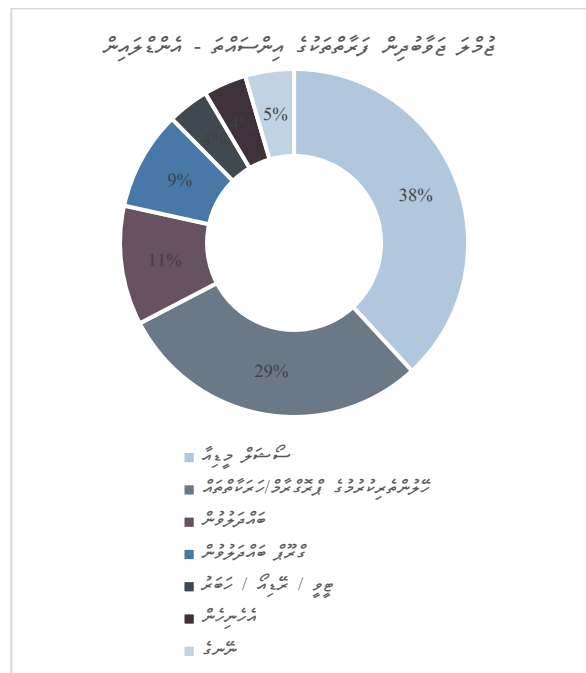
Page 34 of 111



Group	Blue Segment (%)	Grey Segment (%)
1. <i>مجلس النواب</i>	38.03%	62.50%
2. <i>مجلس الوزراء</i>	33.54%	33.79%
3. <i>مجلس الشورى</i>	21.38%	28.51%
4. <i>مجلس القضاء</i>	30.34%	42.42%
5. <i>مجلس التعليم</i>	21.57%	13.51%
6. <i>مجلس الصحة</i>	33.80%	58.06%
7. <i>مجلس البيئة</i>	42.03%	46.58%
8. <i>مجلس الزراعة</i>	31.58%	47.62%
9. <i>مجلس الصناعة</i>	24.74%	18.83%
10. <i>مجلس التجارة</i>	22.73%	44.44%
11. <i>مجلس النقل</i>	18.83%	42.22%
12. <i>مجلس الثقافة</i>	22.73%	44.44%

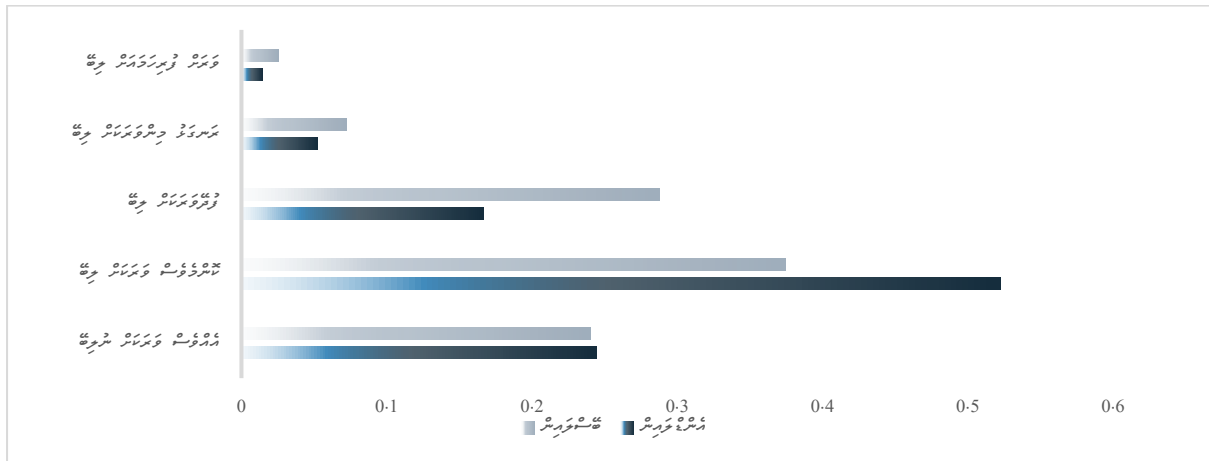
[illegible]

Page 35 of 111

[illegible][illegible]

[illegible]

Page 43 of 111

[illegible][illegible]

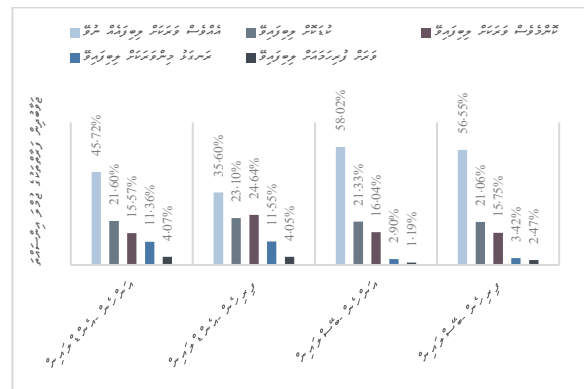
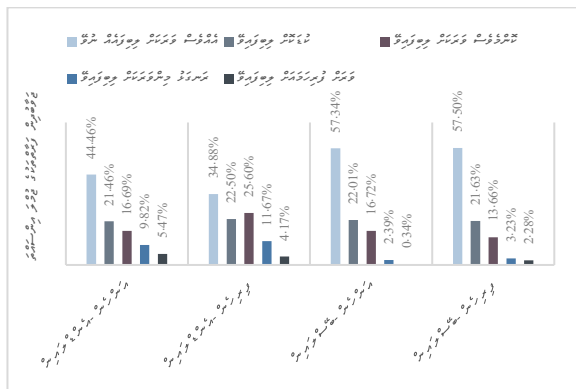
3.4 مَرَدُّوْنَ رُفْعِ ۚ وَ هُوَ دَابَّخُ رَمِّ

[illegible]

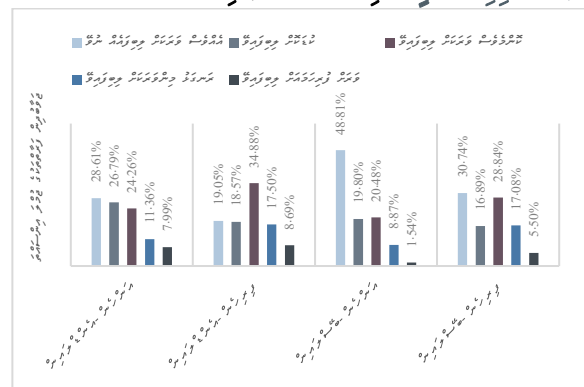
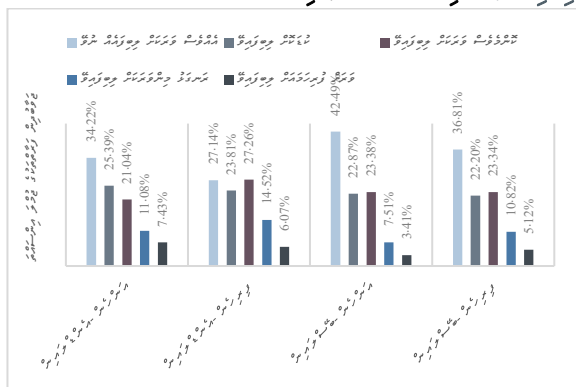
[illegible]

پریس 41: جیڈو کی سائبر ساؤتھ ڈیڑھ دو گز چار سو - اسی سو

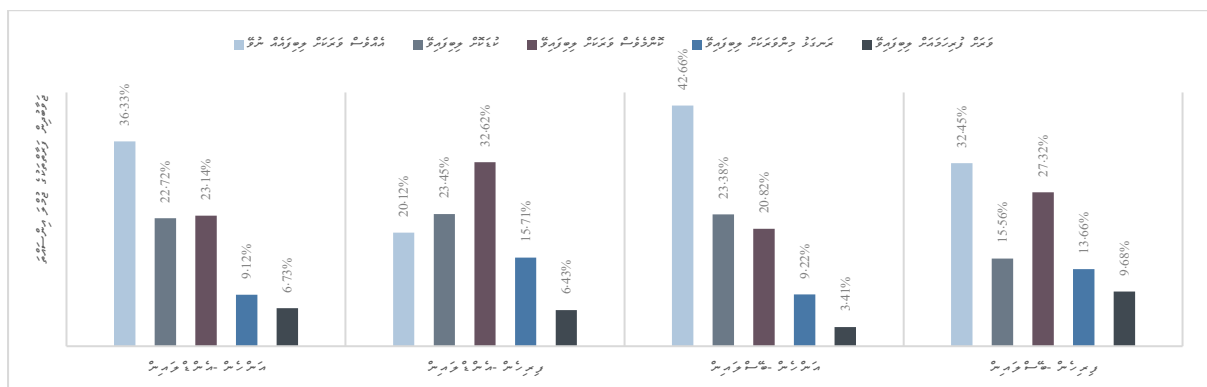
از سرخ تا سرخ



فرد زنده می شود - می رسد و می آید

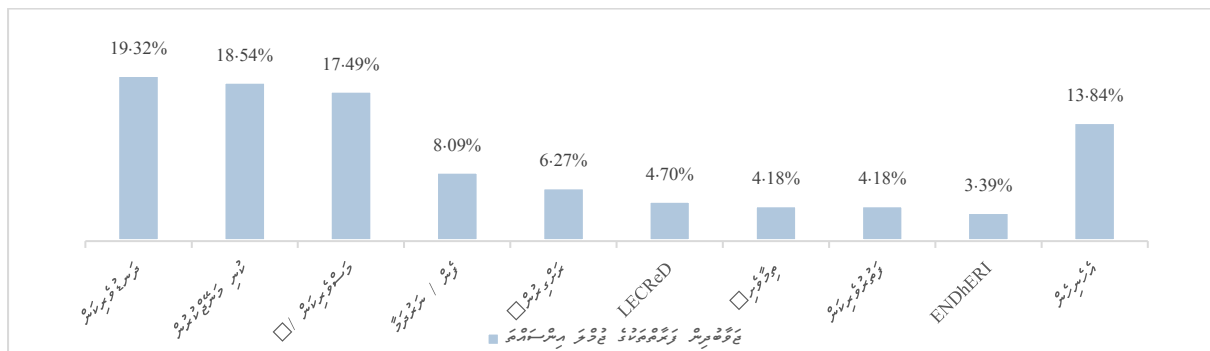


زُفَرَوِیَر - جی سِر سِر دَی زُفَرَوِیَر



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ 49: مَرْحُومِي سَأَلْتُكَ وَفَعَلْتُكَ وَجَعَلْتُكَ وَلَدًا كَرِيمًا - أَفَرَأَيْتَ لَكَ كُفْرًا كَرِيمًا - مَرْحُومِي سَأَلْتُكَ وَفَعَلْتُكَ وَجَعَلْتُكَ وَلَدًا كَرِيمًا - أَفَرَأَيْتَ لَكَ كُفْرًا كَرِيمًا -

[illegible]

[illegible]

پیشہ 53: اُسے اور تیرے دوستوں کو

Page 53 of 111

اَللّٰهُمَّ اِنِّىْ اَسْأَلُكَ بِاَنَّكَ اَكْبَرُ شَيْءٍ دَعَاكَ اِلَيْهِ رَجُلٌ مِّنْ عِبَادِكَ اِسْمُهُ اَبُو اَبِي اَسْمٰءٍ

وَأَمَّا الْفُلُ فَأَنزَلْنَاهُ ذِي الْحِجَّةِ إِذْ أَنَا مِنَ الْمُنْزِلِينَ

3.4.3 مَدَّوْرَجٌ هَـ ۖ تَزِيدُ مِنْ دَمْعٍ هَـ ۚ وَتُزِيلُ سِرًّا هَـ ۚ

[illegible][illegible][illegible][illegible]

٢٥٠ ٢٤٩ ٢٤٨ ٢٤٧ ٢٤٦ ٢٤٥ ٢٤٤ ٢٤٣ ٢٤٢ ٢٤١ ٢٤٠ ٢٣٩ ٢٣٨ ٢٣٧ ٢٣٦ ٢٣٥ ٢٣٤ ٢٣٣ ٢٣٢ ٢٣١ ٢٣٠ ٢٢٩ ٢٢٨ ٢٢٧ ٢٢٦ ٢٢٥ ٢٢٤ ٢٢٣ ٢٢٢ ٢٢١ ٢٢٠ ٢١٩ ٢١٨ ٢١٧ ٢١٦ ٢١٥ ٢١٤ ٢١٣ ٢١٢ ٢١١ ٢١٠ ٢٠٩ ٢٠٨ ٢٠٧ ٢٠٦ ٢٠٥ ٢٠٤ ٢٠٣ ٢٠٢ ٢٠١ ٢٠٠ ١٩٩ ١٩٨ ١٩٧ ١٩٦ ١٩٥ ١٩٤ ١٩٣ ١٩٢ ١٩١ ١٩٠ ١٨٩ ١٨٨ ١٨٧ ١٨٦ ١٨٥ ١٨٤ ١٨٣ ١٨٢ ١٨١ ١٨٠ ١٧٩ ١٧٨ ١٧٧ ١٧٦ ١٧٥ ١٧٤ ١٧٣ ١٧٢ ١٧١ ١٧٠ ١٦٩ ١٦٨ ١٦٧ ١٦٦ ١٦٥ ١٦٤ ١٦٣ ١٦٢ ١٦١ ١٦٠ ١٥٩ ١٥٨ ١٥٧ ١٥٦ ١٥٥ ١٥٤ ١٥٣ ١٥٢ ١٥١ ١٥٠ ١٤٩ ١٤٨ ١٤٧ ١٤٦ ١٤٥ ١٤٤ ١٤٣ ١٤٢ ١٤١ ١٤٠ ١٣٩ ١٣٨ ١٣٧ ١٣٦ ١٣٥ ١٣٤ ١٣٣ ١٣٢ ١٣١ ١٣٠ ١٢٩ ١٢٨ ١٢٧ ١٢٦ ١٢٥ ١٢٤ ١٢٣ ١٢٢ ١٢١ ١٢٠ ١١٩ ١١٨ ١١٧ ١١٦ ١١٥ ١١٤ ١١٣ ١١٢ ١١١ ١١٠ ١٠٩ ١٠٨ ١٠٧ ١٠٦ ١٠٥ ١٠٤ ١٠٣ ١٠٢ ١٠١ ١٠٠ ٩٩ ٩٨ ٩٧ ٩٦ ٩٥ ٩٤ ٩٣ ٩٢ ٩١ ٩٠ ٨٩ ٨٨ ٨٧ ٨٦ ٨٥ ٨٤ ٨٣ ٨٢ ٨١ ٨٠ ٧٩ ٧٨ ٧٧ ٧٦ ٧٥ ٧٤ ٧٣ ٧٢ ٧١ ٧٠ ٦٩ ٦٨ ٦٧ ٦٦ ٦٥ ٦٤ ٦٣ ٦٢ ٦١ ٦٠ ٥٩ ٥٨ ٥٧ ٥٦ ٥٥ ٥٤ ٥٣ ٥٢ ٥١ ٥٠ ٤٩ ٤٨ ٤٧ ٤٦ ٤٥ ٤٤ ٤٣ ٤٢ ٤١ ٤٠ ٣٩ ٣٨ ٣٧ ٣٦ ٣٥ ٣٤ ٣٣ ٣٢ ٣١ ٣٠ ٢٩ ٢٨ ٢٧ ٢٦ ٢٥ ٢٤ ٢٣ ٢٢ ٢١ ٢٠ ١٩ ١٨ ١٧ ١٦ ١٥ ١٤ ١٣ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

[illegible]

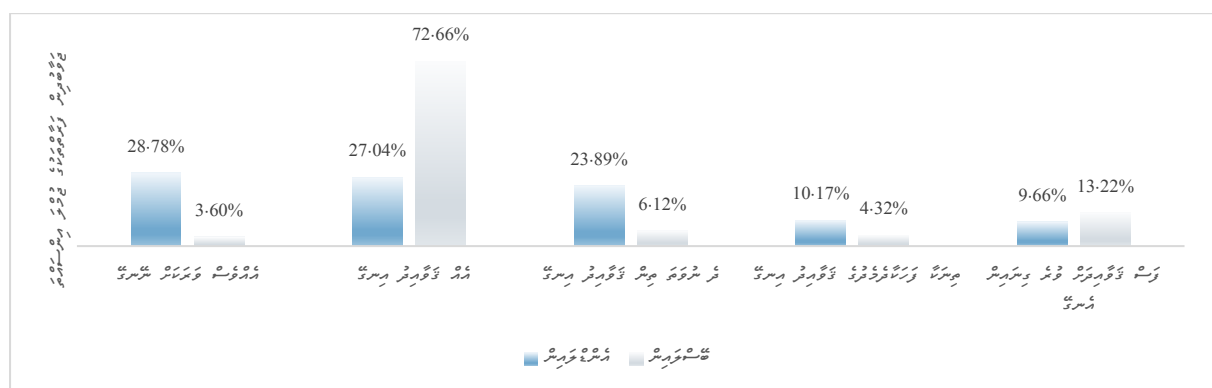
72.7

[illegible][illegible][illegible]

سِرْمَوَهْمُ نَاسِرْدَوَهْمُ وَفَعْرَانَرُ رَجْمَرَوَهْمُ رَوَرَوَهْمُ

٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

[illegible]

جۛس 57: م؄ر؄ع؄ر؄ ر؄ع؄ر؄و؄ م؄و؄و؄ر؄ ر؄و؄ر؄و؄ر؄و؄ ر؄و؄ر؄و؄ر؄و؄ ر؄و؄ر؄و؄ر؄و؄

3.5 مَدَّوْجُ دُكْرُ رِبِ وَشَمْرُ

[illegible]

موبائل فون کی قسم	مستخدمین موبائل فون (%)	غیرمستخدمین (%)
نہرے فون	53.32%	54.68%
تھمب فون	69.35%	73.65%
فون سے فون	47.84%	50.63%
فون سے فون	16.68%	17.09%
فون سے فون	26.53%	22.03%
فون سے فون	45.33%	37.50%
فون سے فون	16.93%	22.57%
فون سے فون	15.20%	17.54%
فون سے فون	8.44%	3.78%

[illegible]

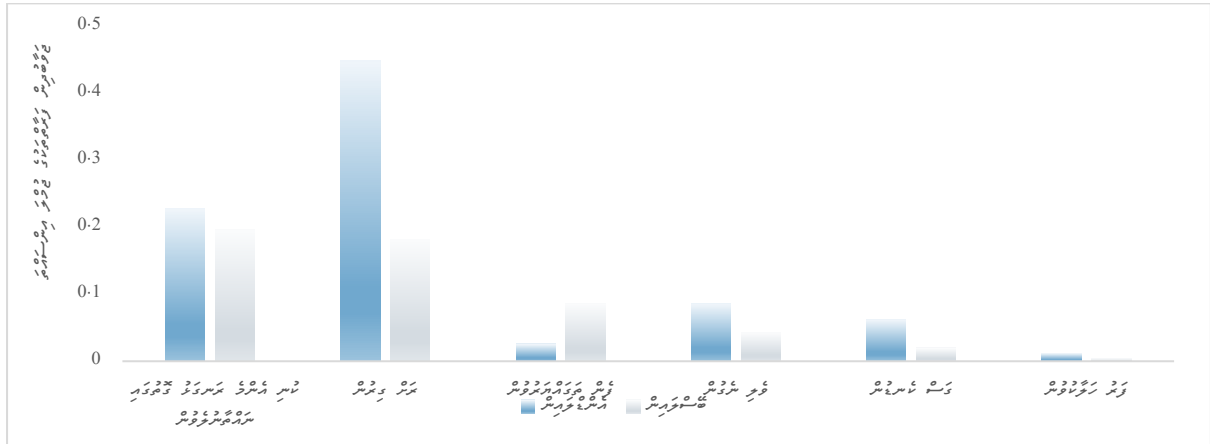
Bar chart showing the percentage of respondents by age group for various reasons for leaving the country. The Y-axis represents the percentage (0-6%). The X-axis lists 15 reasons in Persian. The legend shows age groups: 18 (black), 18-25 (light blue), 26-35 (dark blue), 36-45 (maroon), 46-60 (grey), and 60+ (light blue).

Reason (Persian)	18	18-25	26-35	36-45	46-60	60+
عدم رضایت از شرایط زندگی	4.4	4.7	4.2	4.1	4.5	3.9
عدم رضایت از وضعیت اقتصادی	2.2	2.0	2.0	2.0	2.4	2.1
عدم رضایت از وضعیت اجتماعی	3.0	2.6	2.6	2.6	2.8	2.3
عدم رضایت از وضعیت فرهنگی	5.4	4.6	4.6	4.4	4.7	4.3
عدم رضایت از وضعیت سیاسی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت امنیتی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت بهداشتی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت آموزشی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت زیست محیطی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت ترافیکی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت آب و هوا	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت تاریخی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت جغرافیایی	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت اقلیت	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4
عدم رضایت از وضعیت اکثریت	4.7	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4

Bar chart showing the percentage of respondents by age group for various reasons for leaving the country. The Y-axis represents the percentage (0 to 3.5). The X-axis lists 15 reasons in Persian. The legend indicates five age groups: 18-25 (dark blue), 25-35 (light blue), 35-45 (dark grey), 45-60 (maroon), and 60+ (grey).

Reason (Persian)	18-25	25-35	35-45	45-60	60+
عدم رضایت از شرایط اقتصادی	2.7	2.5	2.3	2.0	1.7
عدم رضایت از شرایط اجتماعی	1.9	1.5	1.3	1.2	1.1
عدم رضایت از شرایط فرهنگی	1.4	1.3	1.2	1.1	0.9
عدم رضایت از شرایط سیاسی	1.9	2.1	2.3	2.2	2.2
عدم رضایت از شرایط امنیتی	1.8	1.7	2.1	2.3	2.1
عدم رضایت از شرایط زیست محیطی	1.9	2.1	2.1	2.1	1.7
عدم رضایت از شرایط بهداشتی	2.3	2.7	2.8	2.9	2.6
عدم رضایت از شرایط آموزشی	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8
عدم رضایت از شرایط ترافیکی	1.7	1.5	1.4	1.3	1.2
عدم رضایت از شرایط آب و هوایی	1.4	1.6	1.6	1.6	1.5
عدم رضایت از شرایط رفاهی	2.1	2.3	2.4	2.4	2.2
عدم رضایت از شرایط ورزشی	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
عدم رضایت از شرایط تفریحی	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5
عدم رضایت از شرایط علمی	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4
عدم رضایت از شرایط هنری	1.7	1.6	1.6	1.6	1.4

[illegible]



نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

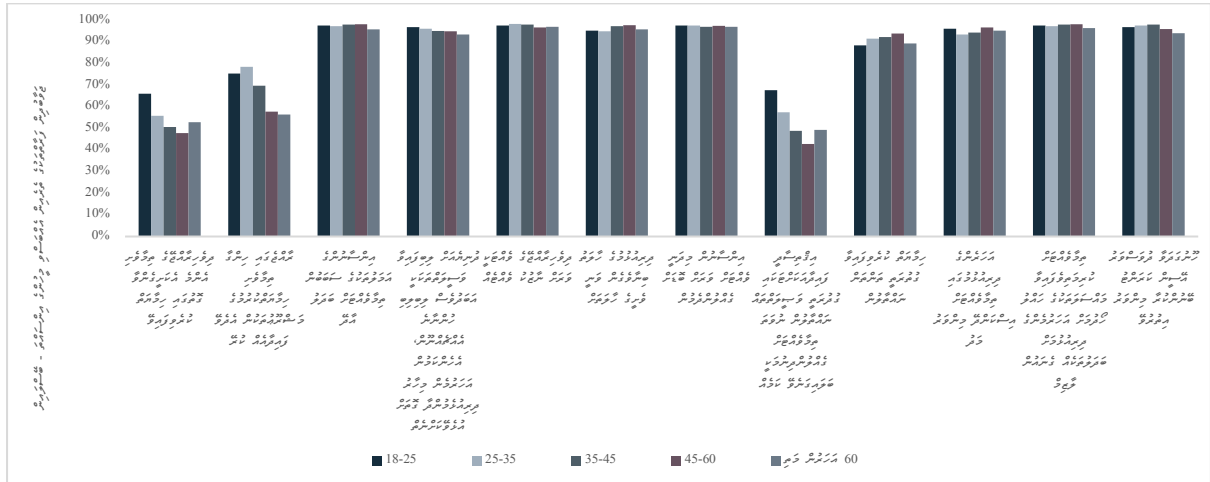
نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

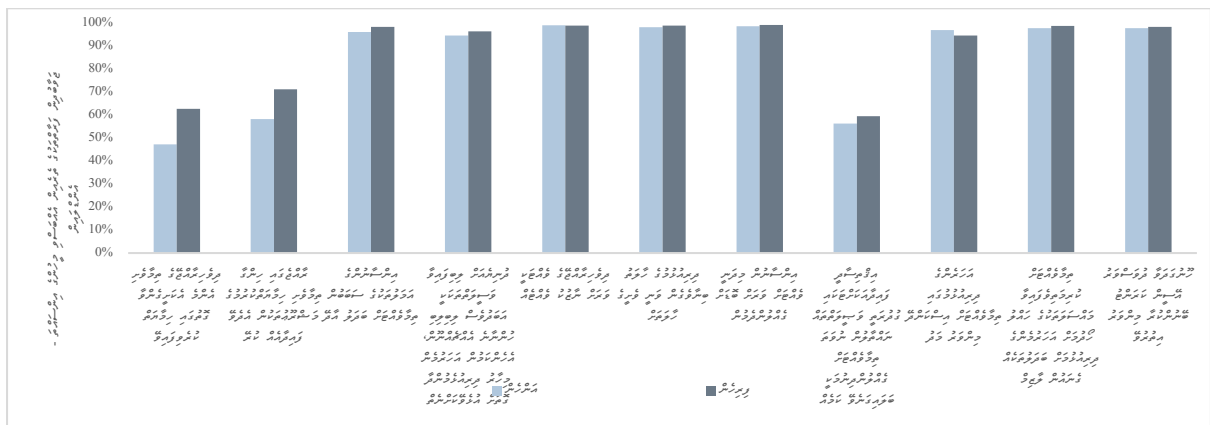
نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى

نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى: 75. نۇسخىسىنىڭ ئىشلىتىش ھۆكۈمى



نۇسخا 86: مەلۇماتىيەلىك تەربىيە - ئۇچۇر تېخنىكاى، ئىنسانىي رىسۇلەت، ئىقتىسادىي تەرەققىيات، مەدەنىيەت، سەھىيە، ئىش-ھەرىكەت، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق.

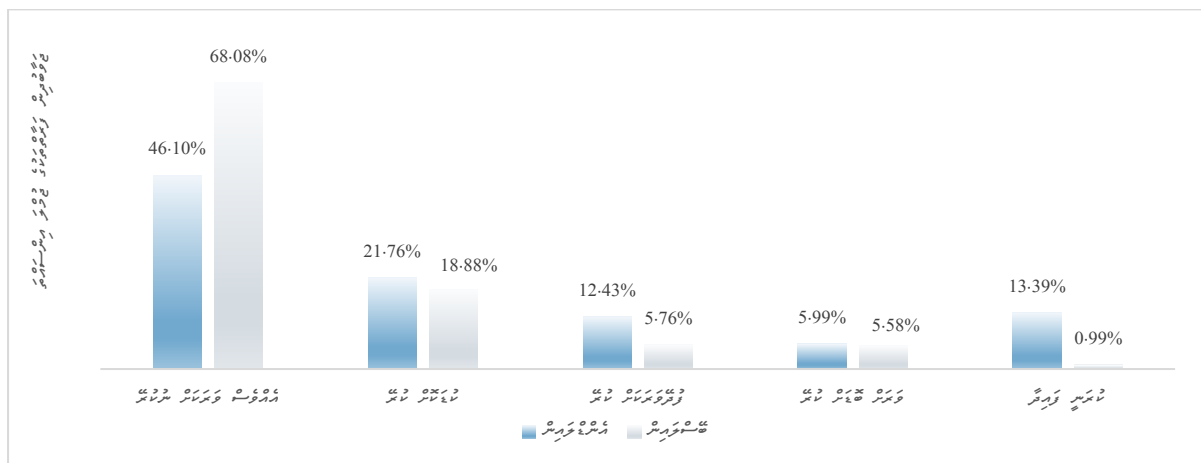
نۇسخا 87: مەلۇماتىيەلىك تەربىيە - ئۇچۇر تېخنىكاى، ئىنسانىي رىسۇلەت، ئىقتىسادىي تەرەققىيات، مەدەنىيەت، سەھىيە، ئىش-ھەرىكەت، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق.



نۇسخا 88: مەلۇماتىيەلىك تەربىيە - ئۇچۇر تېخنىكاى، ئىنسانىي رىسۇلەت، ئىقتىسادىي تەرەققىيات، مەدەنىيەت، سەھىيە، ئىش-ھەرىكەت، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق، ئۇرۇق-ئۇرۇق.

نۇسخە خەۋەر، تەتقىقات، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر

نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر



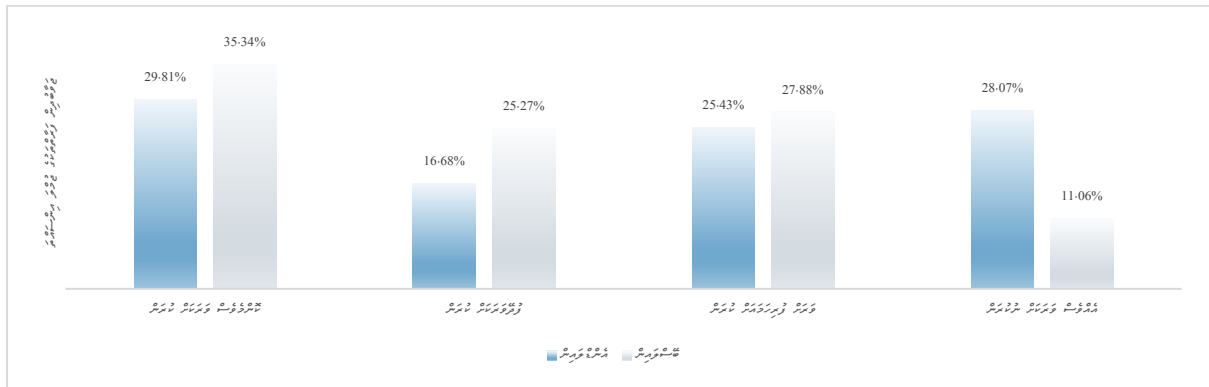
نۇسخە خەۋەر 93: نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر، نۇسخە خەۋەر

3.6 مَدَّوْزِغْ مَزِغْ رِغْزِغْ

[illegible]

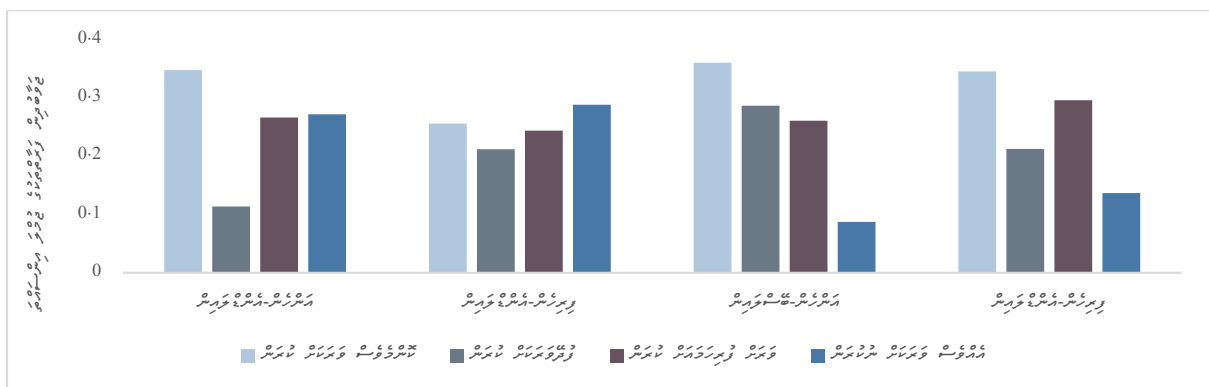
3.6.1 تغییرات و سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی

دست‌آورد تولید بخش خدمات در سال ۱۳۹۸، ۲۹۸۱۹۰ میلیارد ریال، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۸۰۷۰۰ میلیارد ریال، افزایش یافته است. این افزایش در بخش خدمات، به دلیل افزایش تولید ناخالص داخلی بخش خدمات است. در سال ۱۳۹۸، سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی، ۳۵٫۳۴ درصد، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۹٫۸۱ درصد، افزایش یافته است. این افزایش، به دلیل افزایش تولید ناخالص داخلی بخش خدمات است. در سال ۱۳۹۸، سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی، ۳۵٫۳۴ درصد، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۹٫۸۱ درصد، افزایش یافته است. این افزایش، به دلیل افزایش تولید ناخالص داخلی بخش خدمات است.



رکود ۹۴: تغییرات و سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی

در سال ۱۳۹۸، ارزش افزوده بخش خدمات، ۳۴۸۰۰ میلیارد ریال، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۵۶۰۰ میلیارد ریال، افزایش یافته است. این افزایش، به دلیل افزایش ارزش افزوده بخش خدمات است. در سال ۱۳۹۸، سهم بخش خدمات در ارزش افزوده، ۲۱٫۲ درصد، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۵٫۶ درصد، کاهش یافته است. این کاهش، به دلیل کاهش سهم بخش خدمات در ارزش افزوده است. در سال ۱۳۹۸، سهم بخش خدمات در ارزش افزوده، ۲۱٫۲ درصد، نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۵٫۶ درصد، کاهش یافته است. این کاهش، به دلیل کاهش سهم بخش خدمات در ارزش افزوده است.



رکود ۹۵: تغییرات و سهم بخش خدمات در ارزش افزوده - بخش خدمات

Category	Male Students (%)	Female Students (%)	Male Teachers (%)	Female Teachers (%)
1. Applications for social media and communication	0.95	0.95	0.68	0.70
2. Applications for education and learning	0.83	0.78	0.43	0.40
3. Applications for health and fitness	0.58	0.50	0.43	0.42
4. Applications for shopping and e-commerce	0.89	0.90	0.78	0.75
5. Applications for entertainment and games	0.77	0.77	0.63	0.58
6. Applications for productivity and business	0.45	0.45	0.45	0.48

۱۰۰: مَدَّوْغُوْغْ سَرِخَر رَاخَرَاخَرُوْغْ سَرِخَرُوْغْ - حَسْرُوْغْ سَرِخَرُوْغْ خُخَرِي

3.6.4 رَاسُوتُ رَاسُوتِ

3.6.4.1 *تَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَسَتَجِدُنِي إِذَا دَعَيْتُهُ أَسْرِعَ مَكْرُومًا*

[illegible]

רשומה. את המידע המפורט במסמך זה, ימלאו המוסדות המוסמכים, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד.

3.6.4.2 סיווג המידע המפורט במסמך זה

המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד.

"המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד."

- מנהל המוסד -

"המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד."

- מנהל המוסד -

המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד.

המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד.

"המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד. המידע המפורט במסמך זה, יסווג לפי חוק המידע, ויש להעביר את המידע למנהל המוסד."

- מנהל המוסד -



4 سِرْدَسَرْمَر

[illegible]



5 سائے

1. اَللّٰهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلٰى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ

[illegible][illegible][illegible]



6 دسرسو

۱: یسوع مسخر سواری خبرتو

[illegible]

دىڭىز قوراللىرى 2 : ئاچى دىڭىز قوراللىرى سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي

Skip		سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي																								
		سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي																									
		سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي																									
	1. سەمىمىي 2. سەمىمىي 3. سەمىمىي 4. سەمىمىي 5. سەمىمىي 6. سەمىمىي 7. سەمىمىي 8. سەمىمىي 9. سەمىمىي 10. سەمىمىي 11. سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي:	1.																								
		سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي:	2.																								
		سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي:	3.																								
		سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي:	4.																								
	سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي (سەمىمىي):<table><tr><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td></tr><tr><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td></tr><tr><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td></tr><tr><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td><td>سەمىمىي سەمىمىي</td></tr></table> سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي * 1. سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي 2. سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي 3. سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي 4. سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي 5. سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي سەمىمىي:	5.
سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي																						
سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي																						
سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي																						
سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي	سەمىمىي سەمىمىي																						

[illegible]

	4. اړیکه‌های اجتماعی و فرهنگی	
12.	1. دنده‌های اجتماعی 2. سوابق اجتماعی 3. فعالیت‌های اجتماعی 4. ترس‌های اجتماعی 5. دنده‌های اجتماعی 6. اړیکه‌های اجتماعی 7. مهارت‌های اجتماعی 8. دنده‌های اجتماعی 9. اړیکه‌های اجتماعی	دنده‌های اجتماعی و فرهنگی
13.	1. 5000 نفری گروه اجتماعی 2. 5001 نفری گروه اجتماعی 3. 10001 نفری گروه اجتماعی 4. 20001 نفری گروه اجتماعی 5. فعالیت‌های اجتماعی / اړیکه‌های اجتماعی	دنده‌های اجتماعی و فرهنگی
	اړیکه‌های اجتماعی و فرهنگی	
14.	1. اړیکه‌های اجتماعی 2. سوابق اجتماعی	دنده‌های اجتماعی و فرهنگی
15.	1. اړیکه‌های اجتماعی 2. سوابق اجتماعی 3. فعالیت‌های اجتماعی 4. ترس‌های اجتماعی 5. دنده‌های اجتماعی 6. اړیکه‌های اجتماعی 7. مهارت‌های اجتماعی 8. دنده‌های اجتماعی 9. اړیکه‌های اجتماعی 10. دنده‌های اجتماعی	دنده‌های اجتماعی و فرهنگی
16.	اړیکه‌های اجتماعی و فرهنگی	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Page 106 of 111

Page 107 of 111

[illegible]

Page 110 of 111

